

タイトル	POP 広告を作る
目的 (この活動で何をするのか、何ができるようになるのか。)	書く事。 他者と自分の意見を共有したり、他者に何かをすすめる表現。 短い表現の練習
レベル	初級後半から中級 CEFR A2-2
活動形式	POP 広告を作る
活動形態	グループ 個人
準備	ブルックス文庫レベル2より「廃寺の謎」 POP 広告の見本 POP の内容、表現などをまとめたプリント等
時間	読む 1時間 (前もって読んでくるように指示しておく) POP を書く 1時間
方法	1 時間目 「廃寺の謎を」クラスで読む。 4 人くらいのグループになって、感想を話し合う。 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 面白い場面はどこだったか？</li> <li>• 人物の関係は？</li> <li>• 物語を描写する形容詞はなど</li> </ul> 2 時間目 POP 広告について説明。 「廃寺の謎」の POP を話し合った事を参考にして書く。 時間内ではクラスを回って指導し、次のレッスンまでに完成するように指示。  仕上げ 壁にはったり、あるいは机に並べたりして全員で見る。
バリエーション／コメント	完成したものに 1-3 位まで順位をつけたりすることもできる。
作成者／作成年	穴井幸子 2013

